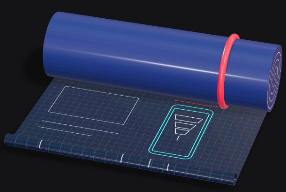
FREE VERSION:

How to Reach ₱100K/Month as a TikTok Affiliate with Low Commissions

Ito ang sistema ko. Results ko ito, hindi garantiya. Iba-iba ang kinikita depende sa effort, products at oras.

Blueprint Academy

ni Engr. Zars



Results ko

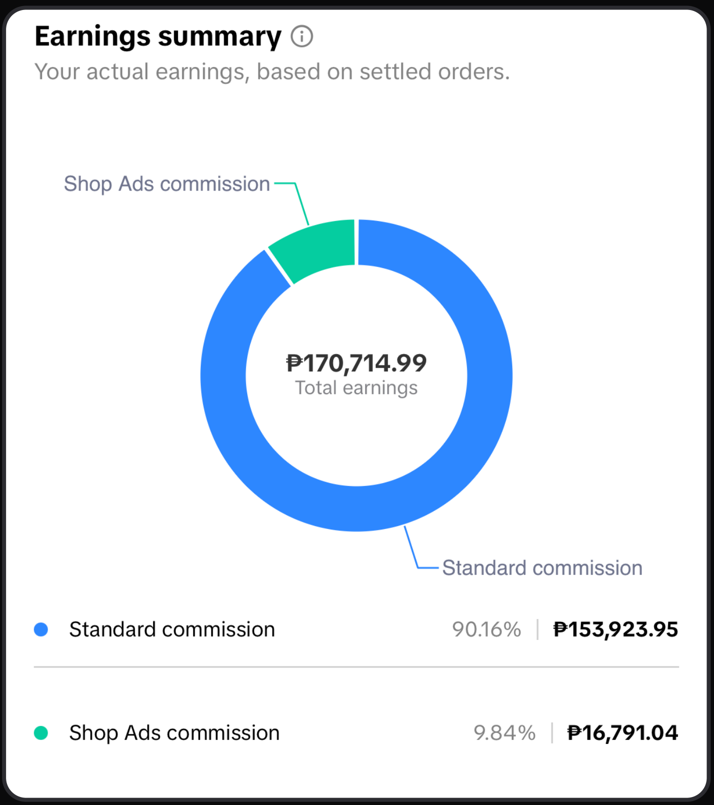
`Mula sa course: Module 0 · Start here: 0.1 Sino si Engr. Zars`

Para 'to sa affiliate na maliit pa o zero ang commission.
Hindi 'to para sa naghahanap ng mabilisang yaman.

Results ko 'to, hindi promise sa'yo.

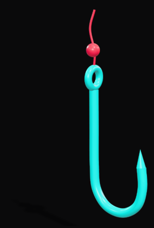
Yung una kong six-digit month: ₱102.0K estimated commission, sa isang buwan.
Estimated ibig sabihin, pwede pang magbago.

₱170,714.99 ang settled earnings ko, nitong mga nakaraang buwan.
Settled ibig sabihin, confirmed na. Hindi estimate.
Kasama dito ang ₱16,791.04 na Shop Ads commission (9.84%), makikita mo sa screenshot.



Free version 'to ng course ko: parehong modules, mas kaunting detalye. Kung ano ang inaayos ko, at bakit.

Leak finder at ang 3 layers ng hook



`Mula sa course: Module 1 · Bakit ka stuck: 1.3 Leak finder · Module 3 · Hooks: 3.1 The first 2 seconds`

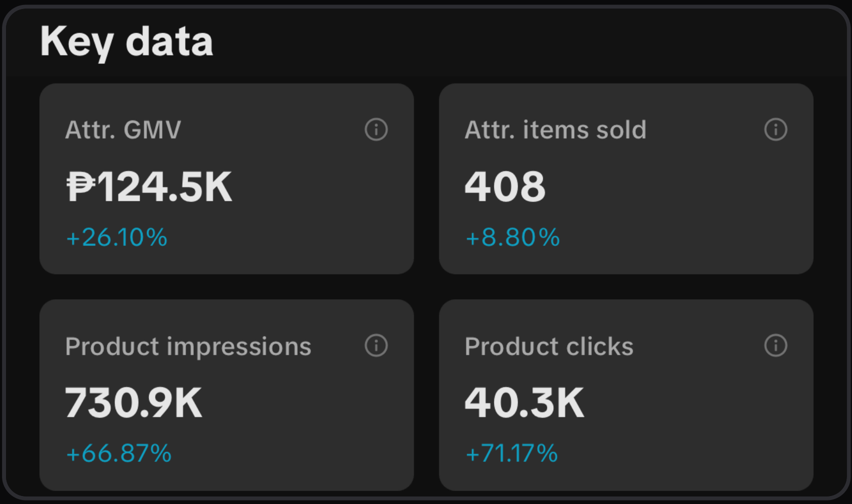
Leak finder: saan nawawala ang benta mo?

views → clicks → orders → commission

- **Mababa ang views:** hook ang problema.
- **May views, kaunti ang clicks:** CTA, o maling viewers.
- **May clicks, walang orders:** product page, presyo o trust.
- **May orders, pero ₱0:** hindi pa settled, o hindi na-credit sa'yo.

Bakit: kapag mali ang inayos mo, sayang ang effort.

Totoong data ko: 730.9K beses lumabas ang product ko → 40.3K clicks → 408 items nabenta. Mga 1 item lang sa bawat 100 clicks. (₱124.5K = total na nabenta, hindi commission ko.)



Ang 3 layers ng hook: what you say, the first shot, at ang on-screen text. Iisang idea lang dapat ang tatlo.

Bakit: sa unang 2 to 3 seconds, nag-swi-swipe na ang tao.

Isang halimbawa, at ang must-knows

`Mula sa course: Module 4 · Scripts: 4.5 My 9 script formats · Module 6 · Posting system: 6.5 Most videos flop, mine too · Module 8 · Commission and rules: 8.2 What to say and what not to say`

Format 9: Call-out. Sino, tapos ang problema. Galing sa faceless days ko:

1 · sino
"Faceless affiliate ka ba?"

2 · problema
"Ang dami mong video araw-araw, pero halos walang benta?"

Ganyan ako dati.

Bawat video, unique: sariling script, sariling footage, mukha o boses mo.

Bakit: 5 o higit pang low-quality na shoppable videos sa loob ng 7 days? Sa 7 videos lang pwede ang product links mo sa susunod na 7 days.

Bawal sabihin: ang 3 pinakamalaki.

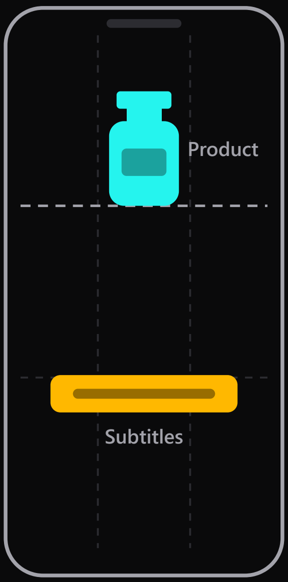
- **Walang sure na promise.** Hindi "Gagaling memory mo." Sabihin: "Nakatulong sa'kin mag-focus."
- **Walang kilos, timbang o katawan.**
- **Never "FDA approved."**

Pag nag-edit ka

`Mula sa course: Module 5 · Shoot and edit: 5.2 Editing`

1 Transcript	2 Cut and clean	3 B-roll
4 Text	5 Polish and check	6 Post

- B-roll: tugma sa ibig sabihin ng linya, hindi lang sa isang salita. I-mute mo: gets pa rin ba ang sinasabi mo?
- Mga 60% ng video ay B-roll. Walang tugmang clip? Sa mukha mo lang. Walang inuulit na clip.
- Subtitles: isang pwesto lang, buong video (gitna, mga 70% pababa). Natatakpan ang product? I-zoom o i-shift ang video, hindi ang subtitle.



- Lumang clips sa "dati", bagong clips sa "ngayon". Huwag magkasunod. Mukha kasing before/after ng katawan, at diyan ako nagka-violation dati.

Bakit: mas gets ang video kahit naka-mute, at iwas violation.

Ano ang wala dito

Hanggang dito lang ang free version. Ang buong paano, nasa **full version, sa loob ng Blueprint Academy:**

- Lahat ng 10 modules, 45 lessons.
- Templates at worksheets: Baseline sheet, Hook scorecard, Script formats cheat sheet, at iba pa.
- Drills, tulad ng 10 hooks per product.
- Mga buong sample script, at lahat ng 9 formats ko.
- Hook feedback: titingnan ko ang hooks mo, kapag available ako.
- Listahan ng YouTube videos na pinili ko para sa'yo.

Hindi 'to mabilisan. Pero hindi mo kailangang gawin nang mag-isa.

ACADEMY

I-DM mo ako ng "ACADEMY" sa TikTok (@zrs.clipps) o sa Instagram (@zars.mcoy), at ise-send ko ang details ng course.